

天王寺ミオセントラルビジョンご案内

施設概要

住所 大阪市天王寺区悲田院町10-39

ミオ本館 1F～12F

ミオプラザ館 B2F～8F

駐車場ビル

営業開始 プラザ館 1962年9月21日(株式会社天王寺ステーションビルディング)

本館 1995年9月14日(天王寺ターミナルビル株式会社)

営業種目・時間(2022年7月現在) 賃貸店舗 354店舗

本館:233店舗(賃貸面積24,000㎡)

プラザ館:114店舗(賃貸面積17,000㎡)

駐車場ビル:7店舗(賃貸面積2,000㎡)

営業時間 ショッピングフロア 10:30～20:30

レストラン街 ミオ本館 10F 11F 店舗により異なる

レストラン街 プラザ館 M2F 4F 店舗により異なる

休館日 不定休

駐車場 380台 6:00～24:00

駐車場 485台 6:00～24:00

ファッション アクセサリー レストラン カフェ

アウトドア シューズ 書籍 郵便局 クリニック 予備校 旅行代理店 クッキング

学習塾 英会話教室 音楽教室

食品スーパー コスメ ドラッグストア インテリア・雑貨(無印良品 ロフト ニトリ)

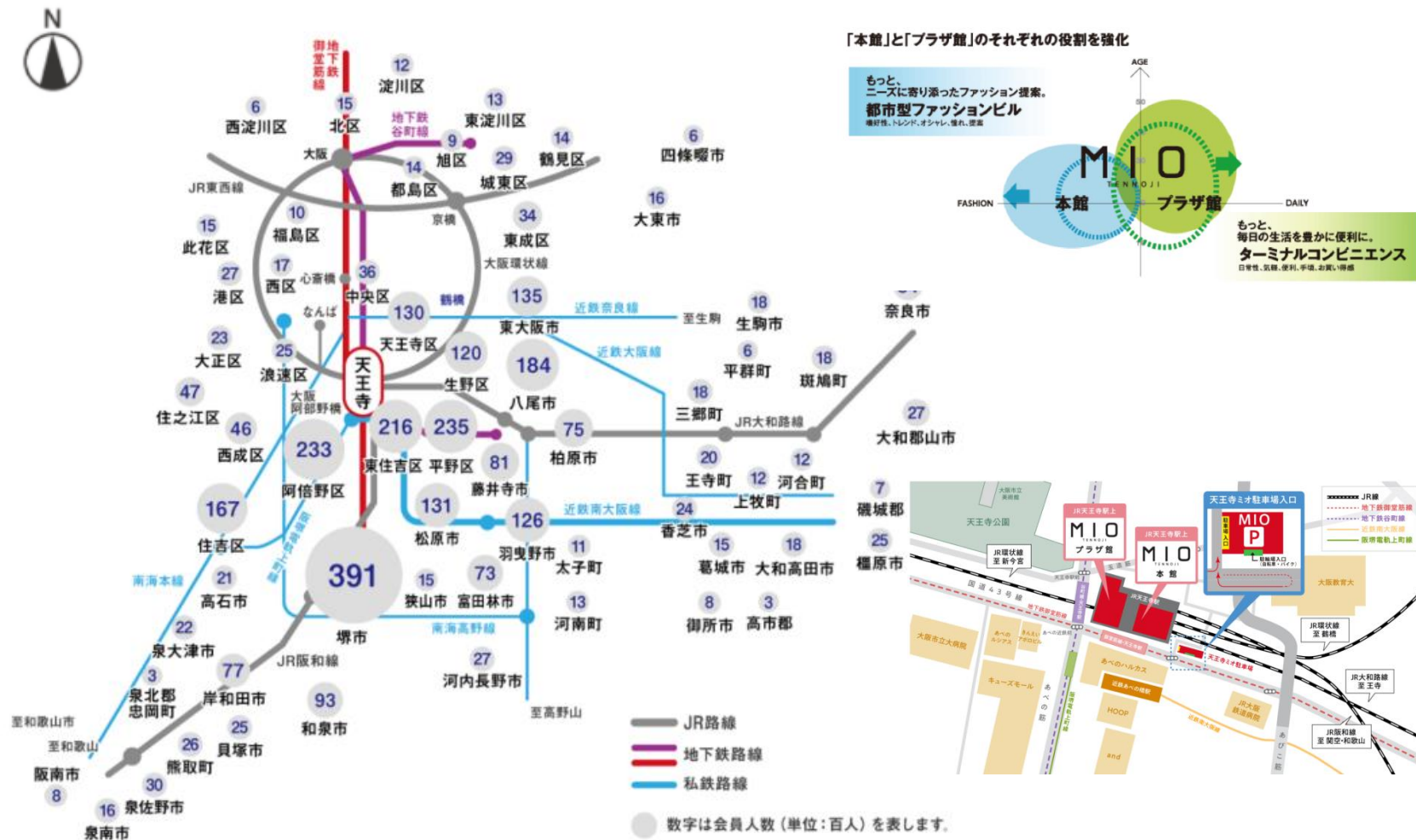
運営 JR西日本SC開発株式会社



MIO
TENNOJI

天王寺ミオカード会員からみる居住属性

商圈情報





天王寺ミオセントラルスクエア広場

天王寺駅セントラルスクエア
中央改札(ハルカス側)南側1F



なんば梅田と並ぶJR天王寺駅本館 セントラルスクエアの大型ビジョン。JR天王寺駅中央改札とメトロ御堂筋線への乗り換え口付近。あべのハルカス側。約380店の大型商業施設ミオは人気スポット。臨時店出店も多い場所。南紀、関西空港へのターミナル。環状線の主要駅天王寺駅。

MAP

天王寺ミオ
約350店
大型
商業施設

Q'Sモールと
あべのハルカ
スを結ぶ
回遊歩道橋

キューズ
モール



①JR天王寺駅
中央改札西口
セントラルスクエア

JR天王寺駅と
メトロ天王寺駅
近鉄阿倍野駅
は同じエリア

Tennoji

設置住所	天王寺ミオ プラザ館と本館の間 セントラルスクエア広場 大阪メトロ乗り換えエスカレータ付近 近鉄百貨店 アベノ歩道橋付近1階部分 大阪市天王寺区悲田院町10-39	
放映時間	7:30~23:00(15時間保証)※音声あり	
仕様	16:9	
画面サイズ	200インチ (ミオ本館側通路側より天王寺中央改札南口)	
放映素材	mp4 mpg wmv mov	
納品	7営業日前(原則月曜スタート)	
その他	本媒体テナント競合不可 ※ 天王寺ミオ イメージと明らかに異なる場合はお断りの場合がございます。ご了承ください。スタート随時 審査10日目安	
15秒 (単価:円)	4回/時(60回/日) セントラルスクエア	8回/時(120回/日) セントラルスクエア
1週間	100,000	200,000
2週間	200,000	400,000
4週間	400,000	800,000
その他	テナント競合はお断りされます。	他近隣への誘導告知もNG例あり
	テナント競合 JR西日本	放映不可
	秒数	15秒 その他ご相談

周辺人数

•約250,000人/日乗降客数 画面前通行人数実数有技研トラステム調

周辺

•天王寺ミオ あべのハルカス Q'Sモール 近鉄百貨店 ルシアス &
•マリオットホテル 大阪市立美術館 四天王寺 通天閣

主なターゲット

•天王寺駅エリアをアクセスポイントにする女性、男性ミオ利用客他

※別途、消費税が必要となります。 ※予告なく料金に変更になる場合がございますので必ず事前にご確認ください。※上記記載以外の回数や日数もお受けしております。 ※クライアント、放映内容の審査が事前にございます。※別途編集費がかかる場合がございます。北ロビジョン(現在はサービス放映中)は南セントラルビジョンと、運動放映が保証されているわけではなく、予告なく放映を取りやめることがあります事を事前にご了承ください。本料金は南口セントラルビジョン単独料金となっています。

ADVISION

天王寺ミオセントラルビジョン 長期料金のご案内 2025.6.19～

15秒CM (単位:円)	3ヵ月 (90日)	6ヶ月 (175日)	12ヶ月 (350日)	備考
4回/時(60回/日)	900,000	1,400,000	2,080,000	年間5日(不定休) 休館日はCMは放映しません。 (2025年度より) 休館日には別編成休館日特別 編成となります。 (CM放映は無し)
8回/時(120回/日)	1,800,000	2,800,000	4,160,000	

※消費税は含まれていません。

※放映内容、CM素材の審査がございます。内容によってはお断りする場合もございます。

※通常放映時間 7:30～23:00

※1時間あたりの放映回数は目安で1日のうちに消化されます。放映保証回数は1日放映回数の**80%**となります。

(編成状況により人通りの多い11時～21時に多めに放映されることがあります。)

※年間放映保証日数は350日保証で、何らかの事情があり放映できなかった場合は代替放映によって正規放映となります。

※年間の場合のモニター写真、動画はご要望のない限り、1素材につき原則1回となります。

※放映については1時間以内のロール放映となり、毎時何分何秒などの報告は現在していません。

※30秒は15秒価格の2倍となります。

※現在、(2025年6月)天王寺駅中央改札北口ビジョンでも同時放映されますが、こちらはサービス放映となり、保証対象外となります。

納品仕様 動画推奨 mp4 (1920×1080) ラウドネス値 -10LUFS その他詳細が必要な場合は仕様書あります

静止画 jpg png bmp (1280×728) 1ファイル 1MB程度におさめてください。

天王寺駅 乗降客数

天王寺、阿倍野は同じエリアです。

あべのハルカスに隣接する駅上商業施設が「ミオ プラザ館」「ミオ 本館」です。

(約380店舗のテナントが入る大型商業施設)ファミリー向け Qsモールがあり、この3エリアをペディストリアンデッキで行き来でき買い回りしやすい地元の人気エリアとして確立されています。

ＪＲ西日本			近鉄			大阪メトロ			南海		
2020年度乗車人員駅ランキング（1日平均）			2018年11月18日利用者数			2020年11月10日（火）1日乗降客数ランキング			2020年11月10日（火）1日乗降客数ランキング		
JR西日本調べ（）内は2019年乗車人数			近畿日本鉄道調べ			大阪メトロHP公開			大阪メトロHP公開		
1位	大阪駅	290,317人	1位	大阪難波駅	169,146人	1位	梅田駅	345,789人	1位	難波駅	255,598人
		422,685人					御堂筋線				
2位	京都駅	127,178人	2位	鶴橋駅	161,451人	2位	なんば駅	270,850人	2位	新今宮駅	96,624人
		195,082人					御堂筋/四ツ橋/千日前線				
3位	天王寺駅	108,718人	3位	阿部野橋駅	162,589人	3位	天王寺駅	221,570人	3位	天下茶屋駅	74,719人
		146,163人					御堂筋/谷町線				
4位	京橋駅	94,147人	4位	名古屋駅	106,217人	4位	本町駅	181,920人	4位	堺東駅	59,855人
		131,370人					御堂筋/四ツ橋/中央線				
5位	三ノ宮駅	91,978人	5位	京都駅	83,478人	5位	淀屋橋駅	178,769人	5位	三国ヶ丘駅	40,342人
		125,134人					御堂筋線				
6位	鶴橋駅	67,340人	6位	上本町駅	77,990人	6位	東梅田駅	140,902人	6位	堺駅	38,564人
		97,952人					谷町線				
7位	神戸駅	55,742人	7位	近鉄奈良駅	55,330人	7位	心斎橋/四ツ橋駅	138,901人	7位	関西空港駅	35,388人
		72,517人					御堂/四ツ橋/長堀鶴見緑地線				
8位	高槻駅	51,468人	8位	学園前駅	51,146人	8位	新大阪駅	106,617人	8位	北野田駅	33,989人
		64,879人					御堂筋線				
9位	広島駅	50,745人	9位	近鉄日本橋駅	50,224人	9位	西梅田駅	95,280人	9位	金剛駅	33,341人
		77,042人					四ツ橋線				
10位	新今宮駅	49,240人	10位	大和西大寺駅	48,072人	10位	堺筋本町駅	94,776人	10位	泉大津駅	29,199人
		66,280人					中央線/堺筋線				
※アドビジョン大阪メディアセンター調						58位	阿倍野駅	16,374人			
各線HPより算出させていただきました。							谷町線				
JR西日本は乗車数のみ 近鉄及び大阪メトロは乗降客、利用者数となっています。											
「国土数値情報（駅別乗降客数データ）」（国土交通省国土政策局・平成30年度）											

天王寺ミオセントラルビジョン 設置位置

動画リンク

<https://youtu.be/21wwu97rLOM>

天王寺ミオビジョン前0430.mp4



JR天王寺駅中央改札より御堂筋線天王寺駅へ



北口ビジョン JR天王寺駅中央改札からメトロ谷町線への乗換え動線& 天王寺公園 四天王寺への参詣客 高校生



天王寺セントラルビジョン



天王寺 ミオセントラルビジョン 広告放映基準

基本的な考え方

当社の広告媒体に掲出する広告は、公共性の高い駅立地の商業施設に掲出するものとして、美観を損ね講習に不快の念を与えるもの、その他不適切と認めるものについては、掲出を承認できません。なお、具体的な審査基準については以下細則のとおりとし、本審査基準の解釈及び運用に関し、疑義が生じた時は等関係者を集めた広告審査委員会で審査するものとします。

細則

1. 公共性の高い駅立地の商業施設としての性格上認められないもの

1) 特定の政党、政治団体の活動に関すること及び選挙等立候補者の選挙運動が目的と判断されるもの並びにこれらを支持し、または反対していると判断されるもの

2) 各種の意見広告

3) 宗教及び宗教団体の教義、經典の類、布教を目的とするもの並びに他の宗教、紹巴島に対して批判、中傷党をするもの。但し、宗教施設や宗教的世俗行事の開催案内についてはこの限りでない。

2. 消費者保護の観点で認められないもの

1) 根拠のない最大級の表現(誇大広告)及び誤認を誘発する表現(不当表示)を使用した広告、これについて例示すれば以下の通りである

i 断食、催眠術、暗示等確たる科学的根拠に基づかない医療類似行為等に関する広告については原則として掲出を承認しない。

ii 外国が学校、各種専門学校等の広告で技能取得の安易さや受講料、授業料を殊更に強調する党不適切な表現のあるものは承認しない

iii エステティックサロン、美顔、瘦身、脱毛、植毛等の業種については誇大広告、不当表示が問題になる場合もあるので、医師法、医療法、薬事法及び特定商取引に関する法律など関連法規に注意を払い、事前に十分に協議をしなければならない。

iv 健康商品、機能性食品類については商品衛生法、健康増進法をはじめとする関連法規に注意を払い、事前に十分に協議をしなければならない。

v いわゆる「おとり広告」

3. 公序良俗に反してみとめられないもの

1) 映画興行等の広告で、表現や写真、図柄等が適切でないもの。

2) 裸体や性に関して表現が露骨、卑猥なもの、その他青少年保護の観点で適切でないもの。

3) 風俗営業及びこれに類似する業種

4) 男女の通信、交際商會等の業種

5) 探偵社、身元調査会社等の業種

6) 日本国憲法、法令、条例及び判例等で認められた諸権利を侵害または差別を容認、誘発するような表現図柄、写真等を掲出したものの。

7) ギャンブル。但し、特に認めた公営競技、公営くじをのぞく。

8) 商品やサービスが社会的に適切でないもの。但し新しい商品やサービス等が出てきた場合はその都度適切性を判断する。

4. JR西日本及びJR西日本SC開発を含むJR西日本グループ会社の事業と著しく競合、または不利益を及ぼすもの。

1) JR西日本の鉄道及びグループのSCと競合については原則として、催物開催予告及びそれに類するもののみ。

5. 人事募集に関して認められないもの。

1) 人事募集に関する広告は、雇用主、雇用主の所在地、連絡先、職種を広告中に明記し、次の条件に抵触していないこと。なお、関係資料の提出や消費者センター及び労働基準監督署等関係機関に照会することがある。

i 人事募集に見せかけて、売春や援助交際などの勧誘や斡旋等の疑いのあるもの

ii 人事募集に見せかけて、商品、材料及び機材の売り付けや資金集め等を目的としているもの。

iii JR西日本SC開発との競合関係にある不動産賃貸業の募集

2) 広告面に添え書き程度の人事募集広告及び就職情報に関する広告については事前に協議することにより、掲出を承認することがある。

6. 金融機関等に関して認められないもの。

金融機関等の広告については原則として、金銭を貸し付ける貸金業の広告掲出は認めない。但し以下のすべてを満たすものについてはこの限りでない。

1) 内閣総理大臣または管轄する都道府県知事の登録通知を受けているもの。

2) 日本貸金業協会の協会員であるもの

3) 銀行及び信販の系列事業者であるもの。

7. その他

1) 仮に裁判等法的に係争中のもので、係争内容にかかわるものについては承認しない。

2) 法令、条例等に照合して、適切でないものは承認しない。

3) 広告の掲載については事前に十分協議することを要し、必要と認めた場合は指示する項目を広告中に挿入させることがある。

附則

1. 本審査基準に照合して不適切と判断されるもので、現在すでに掲出中のものについても、本審査基準の趣旨にそって見直しを行い、内容の変更または承認の取り消しを行うことがある。

2. 本審査基準に定めのない事案が発生した場合にあっては、本審査基準の類推適用または慣例、前例等を参考にしてその都度適正性を判断する。

3. 当社への広告物納入後であっても、本審査基準または寒冷、前例等に違反していることが明らかな場合は掲出を中止することがある。

4. 上記のほか、本審査基準に関して、疑義のある場合は、必ず事前に照会し、その指示に従わなければならない。