

ADVISION

ご提案～AI視聴分析～

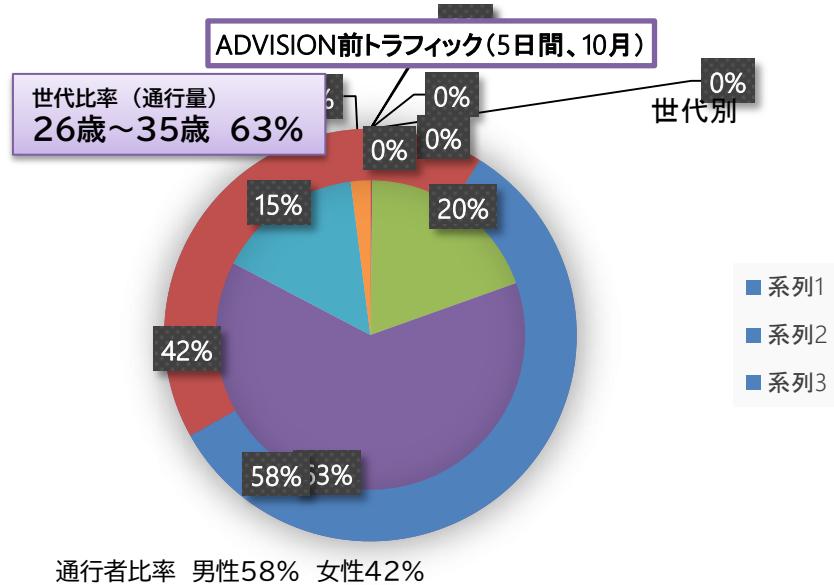




2023.10月よりAI視聴分析カメラ 導入。
3.9mmLED採用で画面もとってもキレイ！

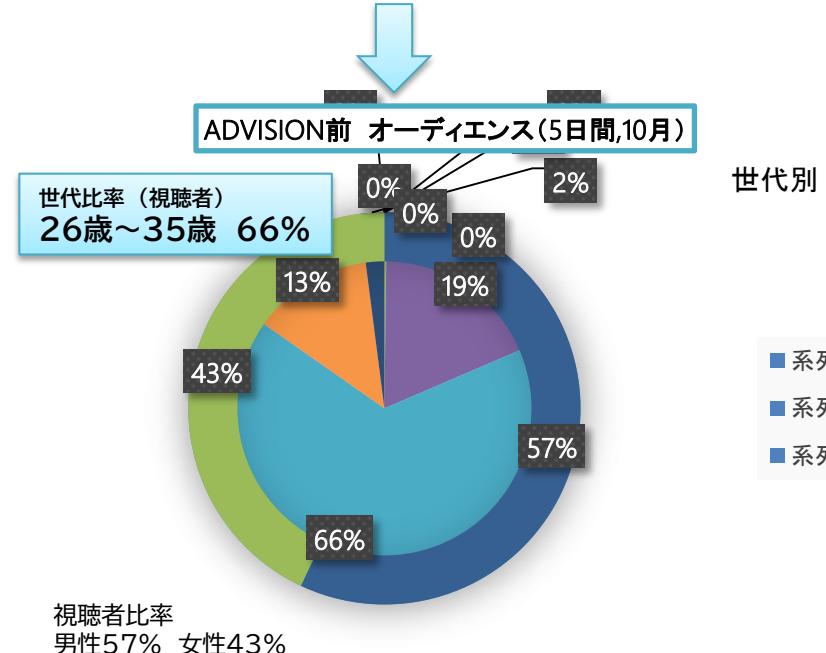
ADVISION 通行客と視聴者 概要

アドビジョン前にてカメラを設置、AIエンジンを2つ搭載。シャープマーケティングソリューションズによる独自ツール分析。
2023年10月 5日間の通行客世代と視聴者の世代比率を出しました。5日間の「解析結果」です。



トラフィック(通行客比)
15歳～45歳 97% (内25歳～35歳 63%)

オーディエンス(世代別視聴者)



視聴率傾向 (10月)

平日:午前中低く12時～↑
17時をすぎると視聴率は+10%超えレベル！
休日：午前中は平日と同傾向
12時以降60%を超え、
天候よければ夕方視聴率75%を超える。

年代別の比率は毎日変化します。

ADVISION アドビジョン



MAP



※消費税は含まれていません。※料金は単位円です。※クライアント審査・素材審査がございます。※時間帯指定での放映は、通常全日価格の1.2倍～2倍になります。放映素材の差し替えも編集費が発生する場合がありますので、必ず事前にご確認をお願いいたします。休日のみの放映、指定日のみの放映なども可能です。※入札案件も可能です。※機材トラブル等のメンテナンスによる休映や特殊買切りなどで、放映日時を一部変更する場合がございます。その場合は、お申し込み期間内に補填放映をさせていただきます。すべて詳細は担当にお問い合わせください。※厳密には1.6 : 9.6 になるため 下に約0.6黒で差分調整放映しています。クライアント様の放映素材にアスペクト比率がかかるなどの心配はございません。★モバイル空間統計でもあります。LIVEBOARD社による1impの数値になり、毎月変動します。

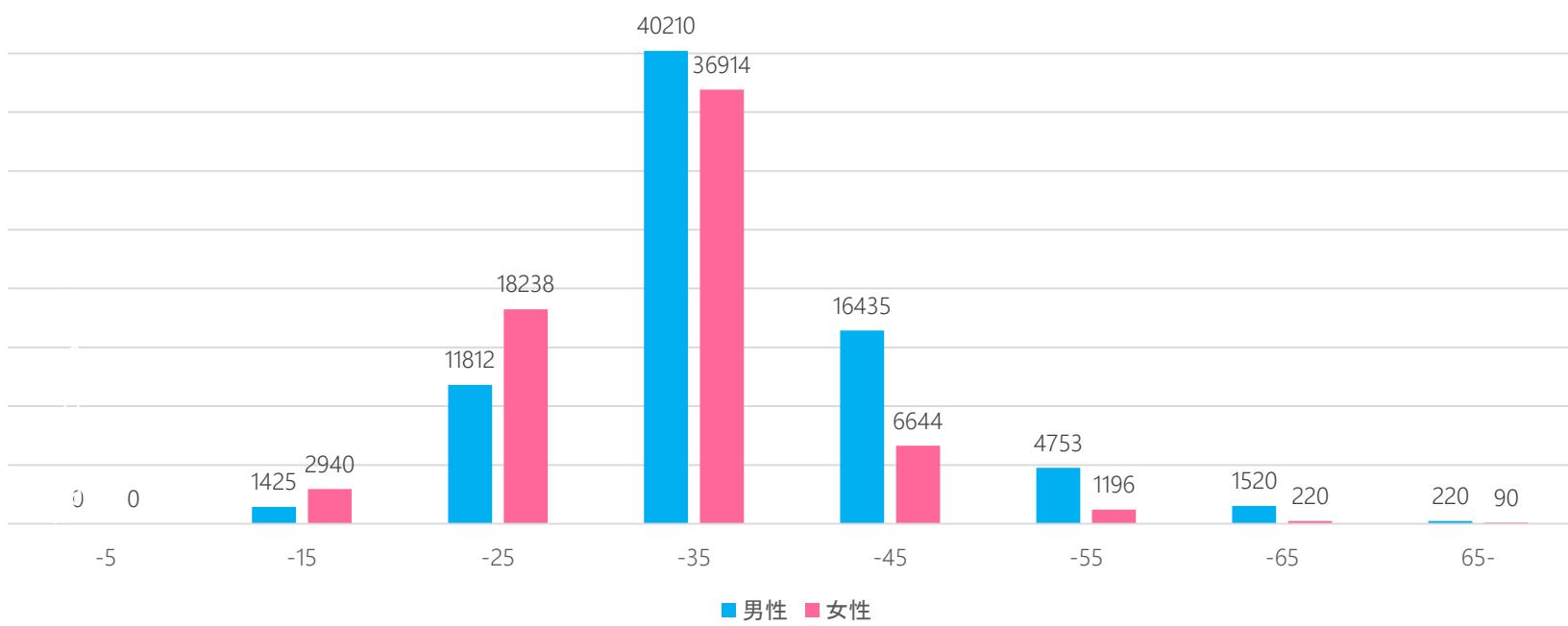
若年層、ビジネスマン、学生の多い街。観光客も地元大阪府、近郊県からも多く買物に、会合に利用されるミナミ。大阪随一心斎橋筋商店街からえびすばし筋商店街最大の交差点で、AI視聴分析システム導入し、信号待ちティーンから働き盛りビジネスパーソン、世代別視聴率、可視化！

放映時間	8:00～24:00(15時間保証) 終日音声あり		
設置住所	大阪市中央区難波3-4-10 壁面		
画面サイズ	W5,000mm×H3,000mm 16 : 9※		
放映素材	デジタルデータ mp4 wmv mov mpg 1920×1080 等 - 24Luv		
納期	審査OKであれば3営業日前 (5営業日前推奨) 申込は1週間前 (初お取引はお問合せ)		
サキュレーション	AI分析カメラ導入により 詳細データあり		
料金 (税別)	4回/時	8回/時	12回/時
1週間	160,000	300,000	400,000
2週間	320,000	600,000	800,000
1ヶ月	500,000	900,000	1,000,000
3ヶ月	840,000	1,200,000	1,800,000
1年	2,160,000	4,320,000	6,050,000

※分析レポートは前月分は60万円以上お申込みのお客様に簡易レポート(3万円相当)がでます。また、80万円以上のお申込の場合は個別(コンテンツ別)視聴率、視聴状況。(原則当社指定月毎5日間)

ADVISION前(片側)トラフィック状況 属性別 時間別 2023.11.12付

属性別トラフィック



もちろん、オーディエンス年代別比率、コンテンツ毎の男女比 世代比も日ごとに。

街頭ビジョン 広告の一つの目安に。

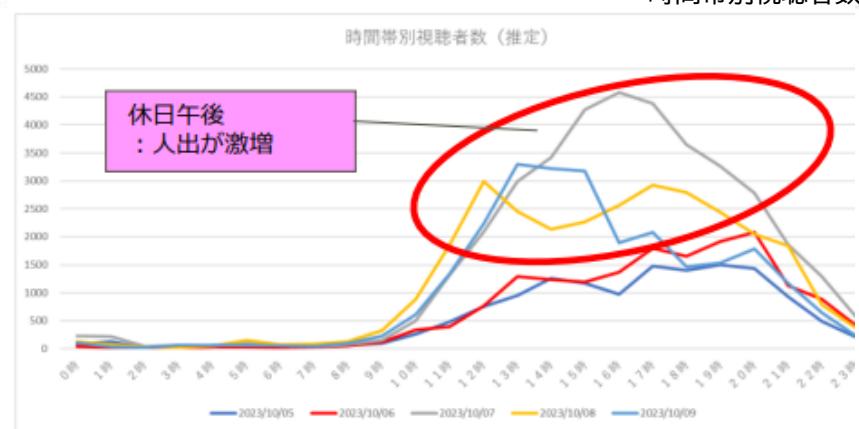
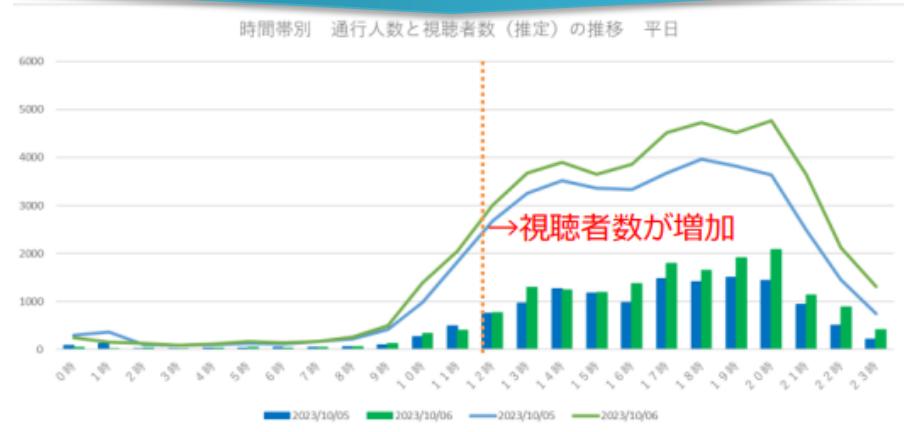
ADVISION前(片側)トラフィック状況 2023.10.5~10. 9

時間帯別の視聴率は平日、休日共に12時以降視聴者が増加 視聴率については10月はトラフィックと同傾向。雨が降ると視聴者とともに視聴率も伸び悩む。13時～17時の視聴者数が平日より顕著に増加

視聴率が分かる(10月の抽出日)



視聴者数が分かる(10月の抽出日)



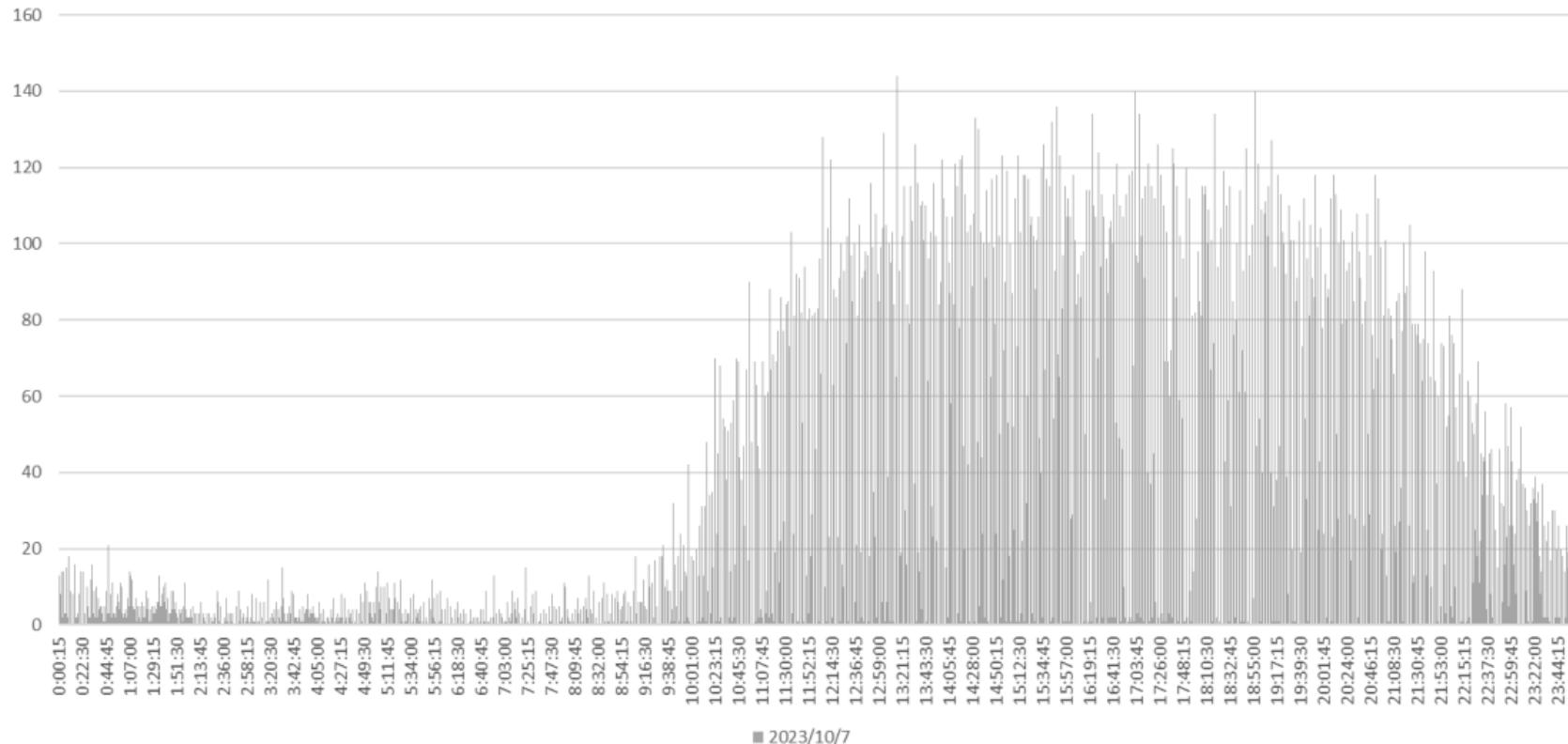
平日より休日は明らかに買い物客が増えて、視聴率もあがっています。

例)AI視聴分析結果資料 10/7は晴れ 10/8.9は途中から雨に。

人数カウントソリューションによるカウント総数（15秒単位）

SHARP
Be Original.

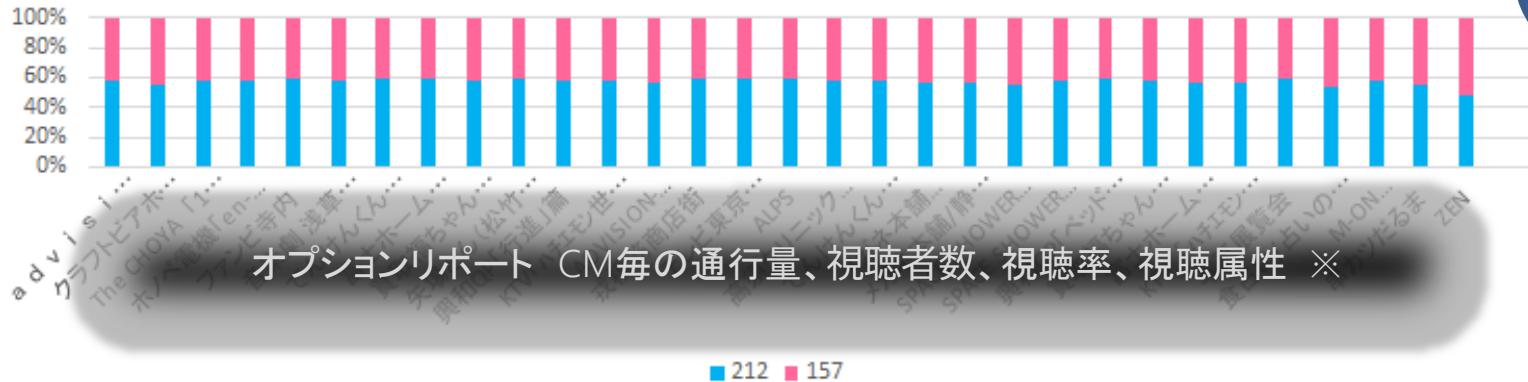
なんばアドビジョン 15秒毎の人数カウント数 休日



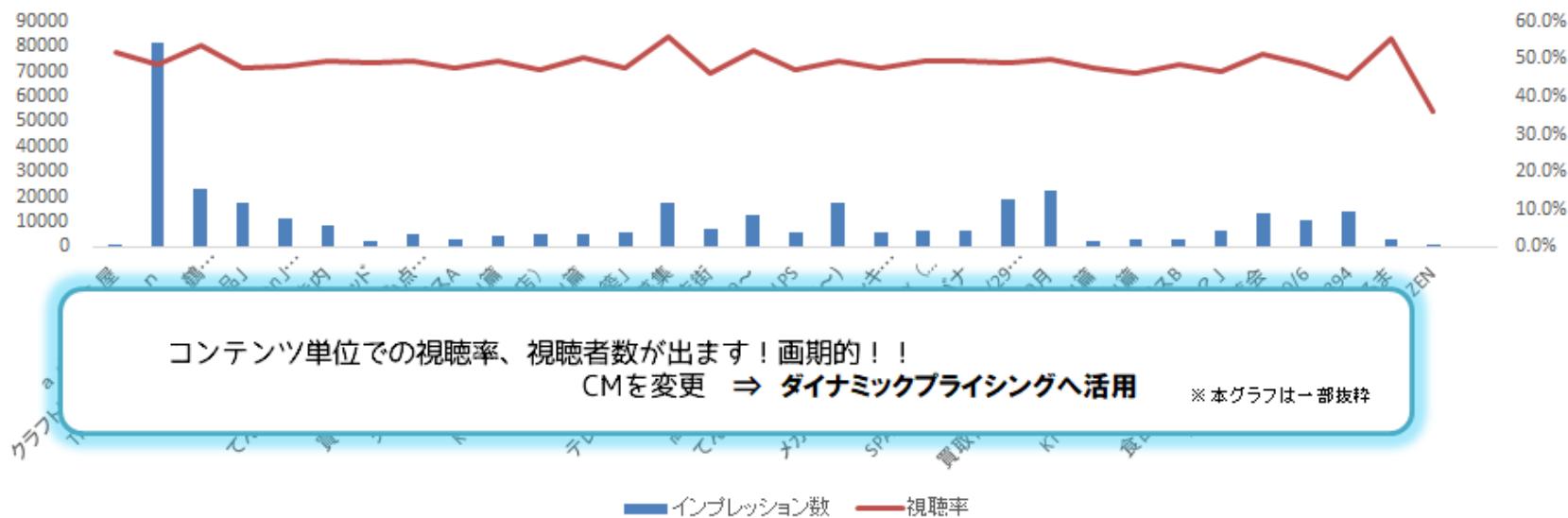
コンテンツ毎の視聴者数

別途
有料

コンテンツ毎の男女比率(トラフィック) 10月某日

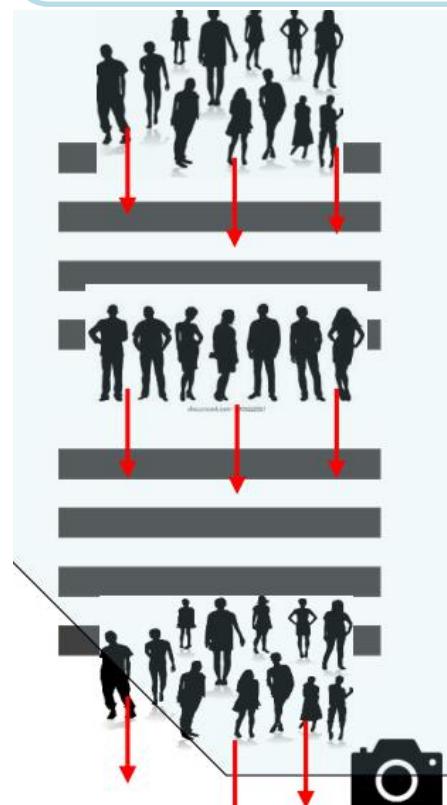


コンテンツ毎のインプレッション数・視聴率 10月某日



AI視聴分析カメラとは

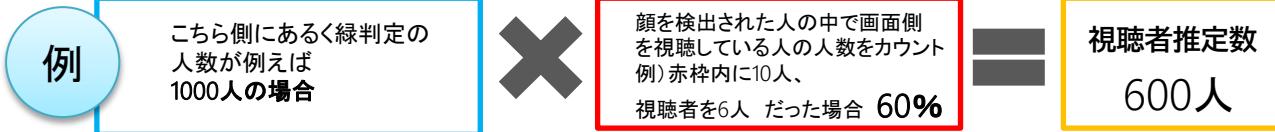
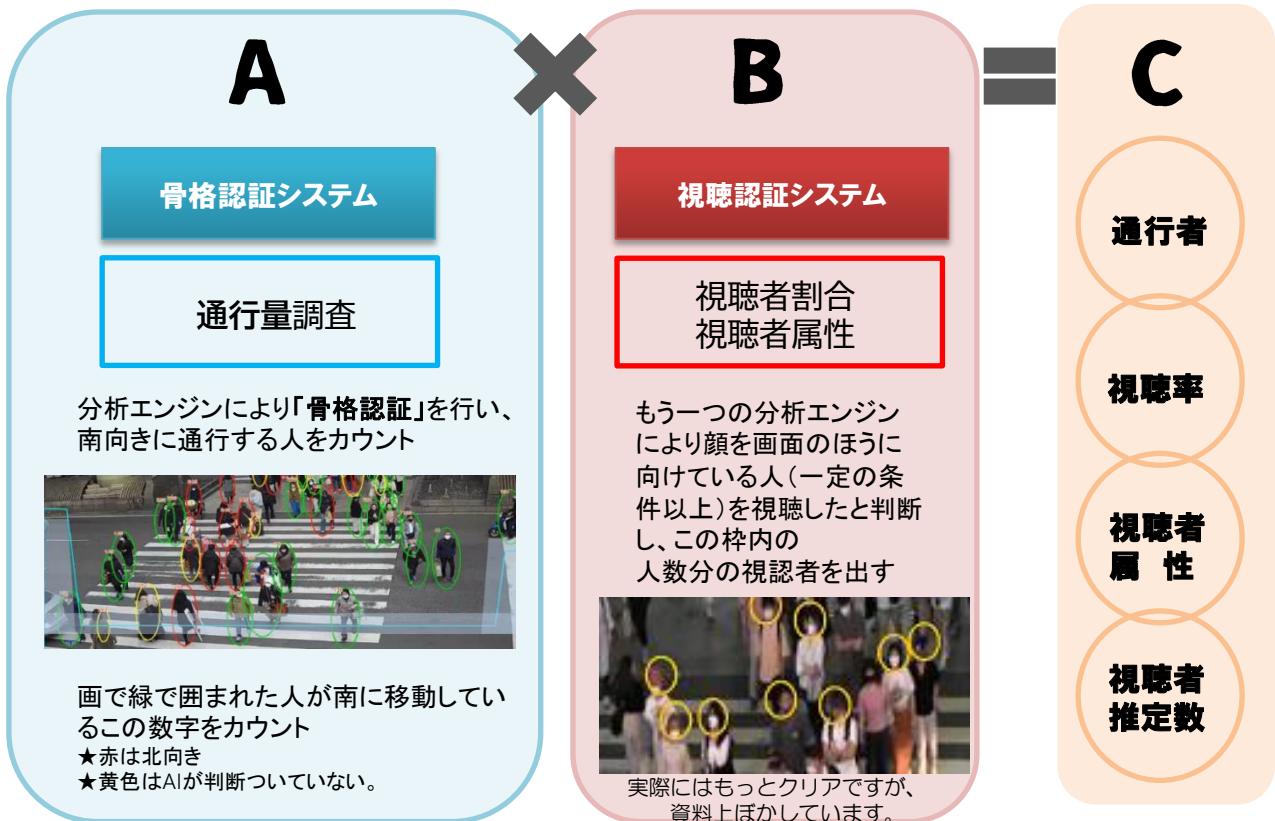
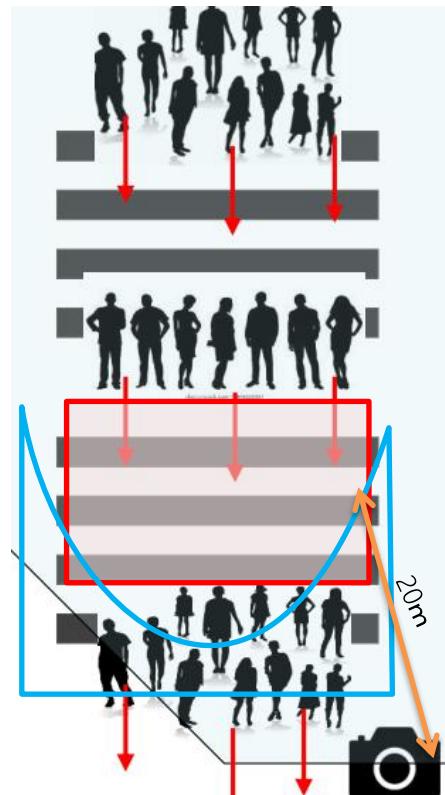
AI視聴分析カメラとは ビジョンの上にカメラを設置。通行客を通行する向きによる骨格認証システムによりカウントし(総数算出)また、属性分析により通行する人の年齢性別をAIが分析し、その総数に属性分析サンプルを掛け合わせおおむねの視聴者属性を可視化したシステムです。



アドビジョン前では画面側に向かってくる
片側の通行のほぼ視線にはいる
通行客をカウントし

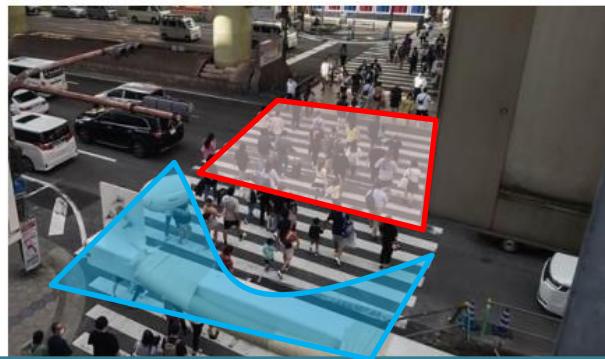
さらに特定枠内で顔認証をした人のうち、
視聴したとAIが認知した人をそのエンジンにより
データ化、視聴率を出しています。

骨格認証(人数)×視聴率=視聴者推定数



※メンテナンスやビル停電などによる休映や一時的なデータ抽出ができない場合もあり、その場合はカウントデータに反映されません。ご了承ください。※本データはPOCによるもので今後解析方法、結果などが変更になる可能性があります。また、視聴率算出時については顔認識者を分子とし顔をカメラ(ビジョン上に設置)の方向(垂直含め)を向いている人を視聴者として分子にしています。信号待ち対岸が一番視聴率がよいのですが、カメラ、エンジンともフルハイビジョンのため現段階では中央分離帯手前での視聴率を平均値として採用しています。10月の試験運用で視聴エリアごとの視聴率も概ね把握できています。今後は変更になる可能性もあります。詳細は担当にお問い合わせください。本データは視野に入っている最低限の視聴者を表している目安としてとらえてください。横断歩道を渡らない人、車両から見ている人は含みません。街の媒体を利用することの一つの目安となります。

通行客数は骨格認証システムより算出



アドビジョン上にカメラを設置

非常に混んでいて、
人の真後ろにヒトがいる
場合取りこぼしている
ケースもあります。

検証は
現地
ビデオとの
比較
※1

片側通行の方のみのカウントになり、音声だけ聞えている人は約2倍になります。



アドビジョン
側に向かっ
てきている
ヒト(南行)

北行きに
歩いてい
るヒト

AIがどちら
向きか判別
つていな
い人

分析はこの水
色枠から通過
した時カウン
ト



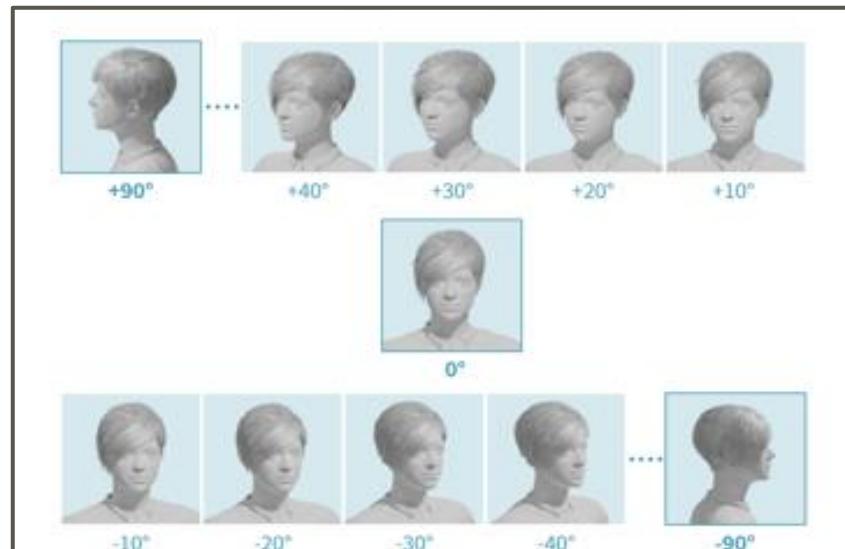
※1骨格認証と実際の人の流れですが、シャープマーケティングソリューションズ株により、検証は晴れ状態で、97%以上になるまで微調整を続けてくださいました。(検証時期2023年2月)通行量が多い時期は検証できません。

顔画像の検知

カメラ検知イメージ(正面)



通行者(トラフィック)として検知される顔の角度
 $+90^\circ \sim -90^\circ$ (合計180°)



マスクを装着した人物も認識できます。

カメラ方向を視認した人を「1」とし、真横を向いている人を「0」と定義し、「0.7」以上を「見た」とカウントさせていただいています。画面側を向いたかを数値化。

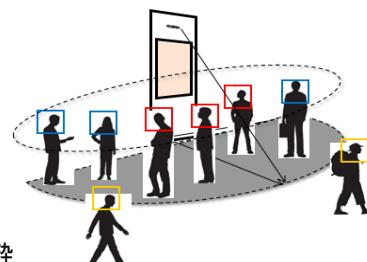
検知測定範囲

- ・サイネージが歩行者の視野に入る領域を測定範囲とします。
- ・カメラが顔画像を検知する角度は180度です(横顔～正面～反対横顔)。
- ・顔画像の認識による人数カウントであり、撮影範囲内であっても顔画像が検知できない人(後ろ向き等)は除外されます。
- ・顔の検知が可能な人数全体を通行者数とし、このうち視認条件を満たすと視聴者数とみなされます。
- ・条件を満たした視聴者の人数とその属性(性別・年齢)を分析します。

右図では測定範囲外の黄枠の人は除外され、青・赤枠の人が全体の通行者となり、

赤枠の人が視聴者として属性分析されます

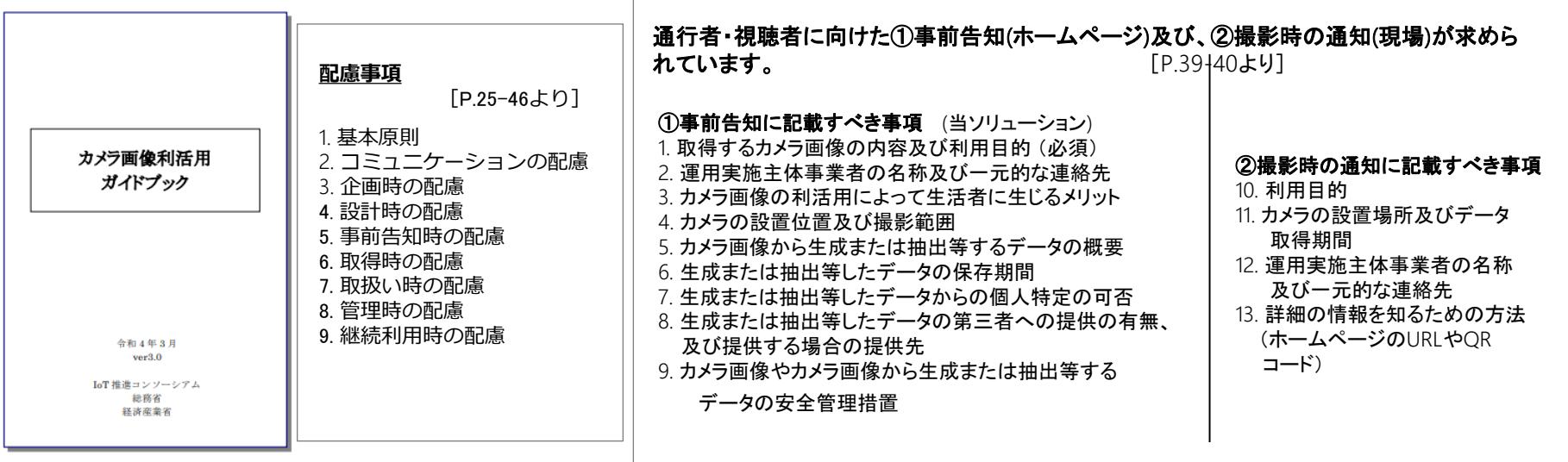
シャープマーケティングジャパン(株)資料より抜粋



カメラ撮影データを視聴分析に使用する際の注意点

被写体となる生活者のプライバシー保護の観点から、カメラ画像の利活用においては、個人情報保護法の遵守にとどまらず、事業者が配慮すべき事項が経済産業省・総務省策定の「カメラ画像利活用ガイドブック」に示されています。下記内容を考慮して検討・対応頂く必要があります。IoT推進コンソーシアム（経済産業省 総務省策定3.0準拠）

<https://www.meti.go.jp/press/2021/03/20220330001/20220330001.html>



当ソリューションにおける個人情報(カメラ撮影データ)の取り扱い

カメラで撮影した顔画像(個人情報に該当)

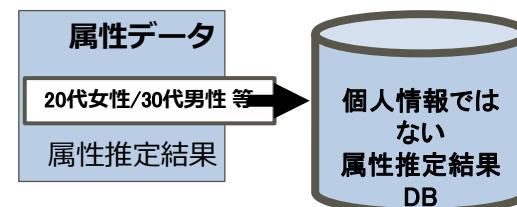


属性データ生成と
同時に顔画像破棄



カメラ画像から生成した属性・人数データ(個人情報に非該当)

- ・通行者：人数のカウントのみ
- ・視聴者：属性(性別・年齢)の分析及び人数のカウント



個人特定不可

街での広告展開

全国の媒体も合わせてご案内可能

全国での広告媒体も視認される
良い媒体(現地確認など)
価格と、立地環境をご案内

立地
環境
サーキュ
レーション

価格
期間
訴求方法

広島 八丁堀Cビジョン
広島 紙屋町NAVIA
岡山 ハレマチビジョン
倉敷 SKYビジョン
山口 サイバービジョン(音なし)
島根 いせみやビジョン
鳥取 米子 YYビジョン

松山 銀天街ストリートビジョン
徳島 とくしま駅前ビジョン
高知 帯屋町ビジョン
高松 シンボルタワーDS

北九州 コミュニティビジョン
博多 博多シティビジョン
博多 どんたくビジョン
天神 ソラリアビジョン
天神 CSビジョン
中州 LINEビジョン
熊本 WAOビジョン
大分 TOKIWAビジョン
大分 AMUビジョン
長崎 ハマモビビジョン
鹿児島 AMUビジョン
宮崎 一番街ビジョン
沖縄 てんぶすビジョン

全国ビジョン一覧



AdvisionOsakaMediacenter, Inc.,